

PIZZA

PIZZA#3

Milano, settembre 2011

COSA

A metà tra un artbook e un magazine di moda è un semestrale indipendente di cultura e stile contemporaneo che racconta e indaga la creatività italiana di oggi e di domani attraverso contenuti che spaziano tra cultura, fotografia, arte, moda, stile, teatro, musica. In lingua inglese, PIZZA è distribuito in edicole specializzate, librerie di negozi e musei delle principali capitali internazionali.

PERCHÈ

Pizza nasce dall'idea di selezionare, coltivare, rappresentare e comunicare in maniera concreta una nuova generazione di creativi italiani. Protagonisti delle pagine di PIZZA i progetti, le idee, le collezioni, le opere, gli scritti dei giovani più talentuosi accanto a quelli dei personaggi chiave dello stile italiano, personalità internazionali dell'arte, della cultura, della moda presentati e interrogati sul valore del 'fatto in Italia' nella società di oggi e di domani, approfondimenti su creatori e su fenomeni dello stile italiano nella storia, focus sui luoghi comuni e meno comuni dell'Italian style.

COME

5000 copie, due volte l'anno, 240 pagine, rivista cartacea, da collezione, in edicole specializzate e bookstore internazionali e on line su pizzadigitale.it Attraverso articoli, interviste, collaborazioni, progetti speciali che abbracciano differenti ambiti creativi, servizi fotografici e fashion editorial prodotti, pensati e realizzati da giovani professionisti e artisti emergenti italiani coordinati da un team di professionisti del settore.

CHI

PIZZA è indirizzato a un audience internazionale di professionisti, cultori e consumatori forti di stile, arte, moda.

DIREZIONE

Sabrina Ciofi, direttore responsabile

Giornalista di moda, dal 2008 al 2011 ha coordinato il dipartimento di Fashion Communication e Fashion Stylist di IED Moda Milano. Ha diretto dal 2000 al 2003 Sport & Street, rivista specializzata in stili e consumi giovanili; ha collaborato con incarichi di comunicazione creativa per la realizzazione di strumenti di comunicazione non istituzionali per aziende leader della moda tra le quali Pitti Immagine e Nike EMEA.

Andrea Batilla, co-direttore

Fondatore della Piattaforma Sistema Formativo Moda, art director di MI Milano Prêt-à-Porter, consulente per la ricerca e sviluppo di IED Moda Milano, collabora con Franca Sozzani per il progetto Vogue Talents. Ha lavorato per marchi come Romeo Gigli, Bottega Veneta, Lawrence Steele, Nino Cerruti in qualità di coordinatore degli uffici stile. Dal 2000 si occupa di formazione e di consulenze aziendali in area moda.

Alessandro Jumbo Manfredini, art director

Art director del marchio di maglieria Blum, si occupa dell'immagine di Mi Milano Prêt-à-Porter ed è collaboratore del network creativo Socialize. Ha collaborato come grafico con Guru, Nike, Slam Jam, Mandarina Duck, Warner Music Group, Max&Co, Ruffo, 55 DSL, Marck Ecko oltre ad avere curato l'art direction della rivista Sport&Street, bibbia internazionale della moda streetwear.

PIZZA

STAFF

Giovanni Dionisi, moda, illustrazione, graphic design

Sue sono le illustrazioni delle campagne pubblicitarie realizzate nel 2011 da Mi Milano-Prêt-à-Porter, così come le illustrazioni e gli artwork grafica di The Book About Us, progetto editoriale di IED Moda Milano. Docente per i Triennali di Fashion Communication e Fashion Stylist di IED Moda Milano, per PIZZA si occupa della selezione degli argomenti moda, dell'art direction e dello styling dei servizi fotografici moda.

Veronica Panati, moda, styling e progetti speciali

Diplomata nel 2008 in Fashion Design, collabora alla realizzazione di trendbook per l'industria della moda. Come stylist ha collaborato a programmi televisivi e progetti speciali per DeeJay TV, Testanera e Nike Italia.

Federica Tattoli, arte,

Ha collaborato alla progettazione artistica del magazine indipendente Slurp dove ha ricoperto il ruolo di art editor e advertising manager. Promuove artisti emergenti seguendoli a 360° come pr/press office, organizzando mini eventi e mostre, trattandone ogni dettaglio, sponsor founding compreso. Segreteria organizzativa per la Piattaforma Sistema Formativo Moda, per PIZZA si occupa della selezione degli artisti e della realizzazione dei servizi dedicati all'arte.

Riccardo Conti, arte

Insegna Arte Contemporanea al Politecnico di Milano e Video Arte a IED Moda Milano, è un esperto di video arte. Scrive di arti visive e teatro.

Luca Incani, web

Ha collaborato come comunicatore per uffici stampa specializzati nella promozione di marchi italiani indipendenti e come stylist e blogger per il blogazine Appendix-mag.com. Stylist per Soup magazine e responsabile della comunicazione su nuovi media per Roberto Cavalli, si occupa della ricerca degli argomenti inerenti alla moda e alla attualità per pizzadigitale.it.

Elisa Cambioli, fotografia

Dal 2009 al 2010 realizza con LOMO workshop creativi di fotografia. Collabora con fotografi alla produzione di strumenti di comunicazione visiva e realizza LIBRICINI una collana di artwork fatti a mano, analogici e lo-fi di immagini e parole. Per PIZZA si occupa della ricerca fotografica.

COLLABORATORI

Luca Campri. Fotografo. Dopo una breve esperienza come assistente a fotografi di moda ha recentemente iniziato a lavorare a progetti personali nel campo della fotografia, di moda e non.

Marco Cresci. Musica. Esperto di musica indipendente e dj, fondatore del blogazine Toh!.

Alan Jesus Maglio. Fotografo. Ritrae realtà di strada, è autore del film Milano Centrale.

Jean Marc Mangiameli. Moda e design. Diplomato all'Accademia di Belle Arti di Milano con una laurea in comunicazione presso IULM. Scrive di moda, stile e design.

Antonio Masciariello. Stile e moda. Ha collaborato come giornalista di moda con Rodeo Magazine, come inviato di Style.it e come assistente all'ufficio stampa della galleria Carla Sozzani 10 Corso Como. È parte del gruppo di lavoro di Maria Luisa Frisa, curatrice di moda.

Marco Marzocchi. Fotografo. Specializzato in street e skate culture è fotografo ufficiale di Slam Jam.

Alex Vaccani. Arte e attualità. Stylist free lance e fondatore del blogazine Toh!